



すごい油レッドゾーンが登場し大反響をよびました、
TBS「がちりマンデー!!」潤滑スプレー頂上対決が
アジア各国で放送される事になりました。

「Channel JAPAN」 2017年7月9日(日)

日程が違う国もございます。後ページでご確認下さい。

日本ではネット配信「USTREAM」にて
7月11日(火)10:00から配信されます。



2012年4月、日本経済新聞グループとTBSは、「日本のいま」を伝えるオリジナルのアジア向け番組「Channel JAPAN」をスタートいたしました。

放送3年目となる2014年4月からの「Channel JAPAN」では、

放送局を選び抜き、放送枠・放送時間も拡大します。

2013年以上に、広く、深く、アジアの人々に「日本のいま」を伝える番組帯としての「Channel JAPAN」を目指します。

世界屈指のビジネスニュースチャンネルであるCNBCアジアでの放送と重要国の地上波を組み合わせ、**「日本のいまを伝える番組帯」**として放送頻度を高め、放送ルートも多様化し、投資効率の向上を図ります。



収録スタジオ(日経スタジオ)



TBSアナウンサーと日経記者が司会進行

放送局および放送日時 (変更の可能性あり)



○ CNBC ASIA

毎週日曜 9時～10時、17時～18時 (シンガポール時間、▲1時間)

○ メトロTV (地上波11ch、ニュース専門チャンネル)

毎週日曜 7:30～8:00(インドネシア時間、▲2時間) * 英語制作をもとにインドネシア語の字幕付

○ VTV2 (地上波、国営放送ベトナムテレビジョン)

毎週月曜 21:00～21:55? (ベトナム時間、▲2時間) * 英語制作をもとにベトナム語の吹き替え

○ ネーションTV(地上波、ニュース専門チャンネル)

毎週日曜 19:05～20:00? (タイ時間、▲2時間) * 英語制作をもとにタイ語に吹き替え(一部字幕)

※地上波では緊急ニュースや祝日の特別編成などの理由で事前の告知なく、放送日時が変更になる場合がございます。

※地上波ではスポンサーの競合排除が原則できません。ご了承ください。

※地上波では提供クレジットは入りません。

番組内容

ビジネストrend情報、ドキュメンタリー、エンタテインメントコンテンツ

形式

英語で制作、取材VTR及びスタジオ解説

製作

日本経済新聞社、TBSテレビ

協力

テレビ東京



9,066,450世帯
(世帯・ホテル合計)

2013年12月現在

CNBC ASIA	世帯数	ホテル室数
ブルネイ	23,254	106
カンボジア	19,105	430
中国	23,813	140,008
香港	294,879	45,983
インドネシア	621,649	27,331
日本	-	3,990
韓国	5,230,423	7,507
マカオ	-	6,043
マレーシア	-	27,374
ミャンマー	30,000	-
パプアニューギニア	9,394	1,163
フィリピン	145,383	370-
サイパン/グアム	30,293	658
シンガポール	209,702	19,646
台湾	580,112	4,136
タイ	233,249	14,029
ベトナム	1,313,448	2,972
CNBC ASIA	8,764,704	301,746

※1 Channel JAPANでは、2013年4月以降マレーシアはCM放送エリアに含みません。
(番組自体はOAされます)

※2 ベトナムでは現地の放送規制により、今後可視聴世帯数や放送形態が変わる
可能性があります。その際、CM素材についても現地語での字幕・吹き替え等が
必要になる場合もございます。

当番組オリジナルコンテンツとして、
1年目に引続き新製品情報やトップインタビューのコーナーを放送致します。

1 「CHANNEL JAPAN RANKING」 ※名称変更の可能性があります

日本の流行・トレンドなどを分かりやすく反映した最新のランキングを紹介します。

[放送実績]

- 2014年流行予測ベスト10(日経トレンドイ)
- 新製品ランキング(日経消費ウォッチャー)
- 外国人が選ぶ日本の観光スポットランキング
- 人気すしネタランキング 他



2 「Executive Insight」 (トップインタビュー)

日本を代表するグローバルカンパニーからアジアで急成長する日本企業まで、
経営 トップのインタビューを通じ、各社のアジア戦略に迫ります。



TBSテレビ、テレビ東京の、人気コンテンツから海外向けにセレクト。
本番組用に再編集し、英語版でお届けする予定です。(現在、調整中)



1 「Japanese Dreams」

TBSのドキュメンタリー番組『夢の扉+』を元に、再構成して放送します。
あらゆる分野・業種で新たな技術や商品・サービスの開発に取り組む人たちをクローズアップした
コーナーです。



2 「Gacchiri Monday!!」

ご家庭での節約術から、儲かっている会社の儲けの秘密、株・不動産、国家レベルの経済理論まで、
楽しく金儲け情報を提供するTBSの人気番組『がちりマンデー!!』からセレクトした内容を
チャンネルジャパンのために再構成してお送りします。



3 「World Business Satellite」

テレビ東京の経済・ビジネスニュース番組『ワールドビジネスサテライト(WBS)』から
特集コーナーをチャンネルジャパンのために再構成し、お送りします。
最新のトレンドや経済ニュースを提供します。

